



PPC 2024

Ementário e Referências Bibliográficas

2024

| *Coordenação do curso de Administração*

**1º SEMESTRE****Fundamentos da Administração****CH: 80h****Ementa:**

Conceitos atuais e bases históricas da Administração. Teorias da Administração: Científica, Clássica, Burocrática. Funções: Planejamento, Organização, Direção e Controle. Teoria das Organizações: Cultura Organizacional, Ambiente das Organizações. Tamanho das Organizações. Tipologia das Organizações: Mecânicas, Humanas e Modernas.

Bibliografia básica:

MAXIMIANO, Amaru. Fundamentos da Administração-Introdução à Teoria Geral e aos Processos da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. p.i. ISBN 978-85-216-2751-7. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

JONES, Gareth R.; GEORGE, Jennifer M. Fundamentos da Administração Contemporânea. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788580550863. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550863/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Fundamentos da administração: conceitos e práticas essenciais. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522473090. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522473090/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

LACOMBE, Francisco. Teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Saraiva, 2009. E-book. p.I. ISBN 9788502089181. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502089181/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. Introdução à Administração, 8ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522475872. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522475872/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

ARAGÃO, José Euzébio de Oliveira S.; FILHO, Edmundo E. Introdução à Administração - Desenvolvimento Histórico, Educação e Perspectivas Profissionais. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597006308. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597006308/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

MOTTA, Fernando C P.; VASCONCELOS, Isabella F. F. Gouveia de. Teoria geral da administração. 4. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2021. E-book. p.Cover. ISBN 9786555583885. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583885/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração - Vol. 1. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786559770649. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770649/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Empreendedorismo**CH: 40h**

**Ementa:**

Empreendedorismo. Startups e métodos de gestão. Inteligência Colaborativa para Negócios Disruptivos. Criação de Startups. Modelos de negócios baseados em tecnologia Negócios de impacto, Empresa B. Competência Principal do Negócios. Modelo de Negócio de Impacto. Tripé dos Negócios de Impacto: Social, Ambiental e Econômico.

Bibliografia básica:

DORNELAS, José. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559774531. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774531/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2014. E-book. p.Capa. ISBN 9788522486748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522486748/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788580553338. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553338/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. Empreendedorismo Consciente. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. E-book. p.i. ISBN 9786555201550. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555201550/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

SALIM, Cesar. Introdução ao Empreendedorismo. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2009. E-book. p.VI. ISBN 9788595154414. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595154414/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática. 4. ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. p.1. ISBN 9786587052014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052014/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

NAJBERG, Estela; TETE, Marcelo F.; BORGES, Marcos M.; et al. Empreendedorismo Sustentável - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502221741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502221741/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Produção Discursiva: Oralidade e Escrita no Ensino Superior**CH: 40h****Ementa:**

Processo de comunicação: seus diversos meios e formas. Gramática. Tipos de discursos. Análise do discurso. Léxico e ideologia. Estilística e tipologia textual. Semiologia textual. Expressão escrita e oral. Leitura, produção e interpretação de textos. Linguagem científica: textos técnicos e científicos. Elaboração e organização técnica do texto. Linguagem Empresarial. Documentos Empresariais.





Bibliografia básica:

MARTINO, Agnaldo. Português - Coleção Esquematizado - 11ª Edição 2023. 11. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2023. E-book. p.XV. ISBN 9786553628199. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553628199/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

DEMAI, Fernanda M. Português Instrumental. Rio de Janeiro: Érica, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788536517940. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517940/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

PENTEADO, J. R W. A Técnica da Comunicação Humana. 14. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522112708. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522112708/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, Roberta A. Português básico. (UniA). Porto Alegre: Penso, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788584290550. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584290550/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

MARTINS, Dileta S.; ZILBERKNOP, Lúbia S. Português Instrumental. 30. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597020113. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597020113/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

NADOLSKIS, Hendricas. Comunicação redacional atualizada - 13ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2011. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502147379. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502147379/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

GROSS, Marcos. Dicas práticas de comunicação, 1ª edição. São Paulo: Trevisan Editora, 2013. E-book. p.1. ISBN 9788599519479. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788599519479/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

BARBEIRO, Heródoto. Falar para liderar: ninguém chega lá sem falar com eficiência. São Paulo: Almedina Brasil, 2020. E-book. p.1. ISBN 9788562937422. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562937422/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Fundamentos de Economia

CH: 80h

Ementa:

Conceituações básicas da Teoria Econômica. Escassez x Necessidades Ilimitadas. Lei da Demanda e variáveis. Lei de Oferta e Variáveis. Equilíbrio de mercado e análise gráfica. Estudo das Elasticidades. Funcionamento de mercado. Estrutura de mercado. Concorrência Perfeita e Oligopólio. Monopólio e Concorrência Monopolista. Agregados macroeconômicos. Política econômica. Mercado monetário. Sistema financeiro nacional. Setor externo. Setor público. Economia brasileira recente.

Bibliografia básica:

VASCONCELOS, Marco Antonio S.; GARCIA, Manuel E. Fundamentos de economia. 7. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2023. E-book. p.IV. ISBN 9788571441415. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571441415/>. Acesso em: 05 mar. 2025.





SILVA, Daniele F.; SILVA, Rosângela A. Fundamentos de economia. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028333. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028333/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

GONÇALVES, Carlos. Introdução à Economia. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788595152205. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595152205/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

GREMAUD, Amaury P. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Atlas, 2007. E-book. p.Capa 1. ISBN 9788522465217. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522465217/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. Introdução à Economia. 6. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9788595159679. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595159679/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

MANKIW, N G. Introdução à economia – Tradução da 8ª edição norte-americana. 4. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788522127924. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127924/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

ALBERGONI, Leide. Introdução à Economia: Aplicações no Cotidiano. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522499526. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499526/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

ROSSETTI, José P. Introdução à Economia, 21ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597008081. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008081/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Fundamentos de Direito e estruturação empresarial

CH: 80h

Ementa:

Aspectos introdutórios ao Direito. Personificação de Pessoas Jurídicas. Capacidade Civil: para ser titular, sócio e administrador. Tipos de Pessoas Jurídicas. Direito Societário Especial: Sociedades do Código Civil. Aspectos Introdutório do Direito do Trabalho na Empresa - Organização Internacional do Trabalho. Fontes do Direito do Trabalho. Princípios do Direito do Trabalho. Relação de Emprego. Direito Coletivo de Trabalho. Direito de Greve. Dano Moral no Trabalho

Bibliografia básica:

MAGALHÃES, Giovani. Direito Empresarial Facilitado - 2ª Edição 2022. 2. ed. Rio de Janeiro: Método, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559643998. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559643998/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

FINKELSTEIN, Maria E. Manual de Direito Empresarial, 8ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597008975. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008975/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

PEREIRA, E. Direitos sociais trabalhistas : responsabilidade, flexibilização, sindicabilidade judicial e as relações negociadas. Editora Saraiva, 2017. 9788553172757. Disponível em:





<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553172757/>. Acesso em: 20 Oct 2021

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Fabrício Bolzan de. Direito do Consumidor Esquematizado® - 12ª Edição 2024. 12. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.809. ISBN 9788553621866. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621866/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

FILHO, Edmar de Oliveira A. Fundamentos de Direito para Negócios - Instituições de Direito Público e Direito Privado. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. E-book. p.i. ISBN 9788597024401. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597024401/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

CHAGAS, Edilson Enedino das. Direito Empresarial - Coleção Esquematizado - 11ª Edição 2024. 11. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.III. ISBN 9788553621828. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621828/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Empresarial - 14ª Edição 2024. 14. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.1. ISBN 9788553620166. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553620166/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

SOUSA, Cássio V S.; VALGOI, Gabriele; BARBOZA, Maytê R. T M.; et al. Direito administrativo. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9786581492830. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492830/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Fundamentos da Contabilidade

CH: 40h

Ementa:

Contabilidade como sistema de informação. Princípios, normas e procedimentos contábeis. Formação do patrimônio. Estrutura das Demonstrações Financeiras em obediência à legislação vigente no Brasil. Caracterização das informações contábeis como instrumento de tomada de decisões na empresa.

Bibliografia básica:

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José C. Curso de Contabilidade para não Contadores. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9786559773183. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773183/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

PADOVEZE, Clóvis L. Introdução à Contabilidade: com abordagem para não-contadores. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. p.Capa. ISBN 9788522123971. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522123971/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

RIBEIRO, Osni M. NOÇÕES DE CONTABILIDADE - VOL. 1 - SÉRIE FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE. Rio de Janeiro: Érica, 2019. E-book. p.CAPA. ISBN 9788536532134. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536532134/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:





SILVA, César Augusto T.; RODRIGUES, Fernanda F. Fundamentos básicos de contabilidade. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2020. E-book. p.1. ISBN 9788571441200. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571441200/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Roberto Fernandes dos. Introdução à contabilidade: noções fundamentais. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2006. E-book. p.1. ISBN 9788502116115. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502116115/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

BARKER, Richard. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502182042. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502182042/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

SILVA, Moacyr de Lima E. Contabilidade Geral. Rio de Janeiro: Érica, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788536517766. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517766/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

MARION, José C. Contabilidade Básica. 13. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559773220. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773220/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

2º SEMESTRE

Comportamento Humano nas Organizações

CH: 40h

Ementa:

Relações interpessoais. Psicologia organizacional. Cultura e clima organizacional. Pesquisa e diagnóstico da cultura e clima organizacional. Sensibilização. Inteligência emocional. Comportamento humano nas organizações. Cultura e resistência à mudança. Comunicação na organização. Ética no relacionamento. Motivação. Trabalho em equipe. O estudo da Personalidade: conceitos sobre a personalidade, perfil profissiográfico, a teoria do "EU" de Carl Rogers. Emoção e a Inteligência no Contexto do Trabalho. Conceito de sistemas sociais, os papéis sociais dos indivíduos nas organizações e os indivíduos e as organizações.

Bibliografia básica:

REGATO, Vilma C. Psicologia nas Organizações, 4ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. p.i. ISBN 978-85-216-2600-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2600-8/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

FIORELLI, José O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597016116. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016116/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

LEITE, Luciano S. PSICOLOGIA COMPORTAMENTAL. Rio de Janeiro: Érica, 2020. E-book. p.CAPA. ISBN 9788536533018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536533018/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:





AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira de. Psicologia Aplicada à Administração: Uma abordagem Interdisciplinar. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502088269. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502088269/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

DRUMMOND, Virgínia S. Confiança e liderança nas organizações. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786555582079. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555582079/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

FELDMAN, Robert S. Introdução à psicologia. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788580554892. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580554892/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

OLIVEIRA, Marco A. Comportamento Organizacional para Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502108950. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502108950/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

SIQUEIRA, Mirlene M M. Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: ArtMed, 2008. E-book. p.1. ISBN 9788536314945. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536314945/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Gestão do Conhecimento e Inteligência Emocional

CH: 40h

Ementa:

Aprendizagem Organizacional. Inteligência Empresarial. Gestão do conhecimento nas Organizações. Sociedade e Economia do Conhecimento. Tipos do Conhecimento. Dados, Informação e Conhecimento. Espiral do Conhecimento. Criação, manutenção e retenção do conhecimento. Gestão das Competências para o Conhecimento nas Organizações.

Bibliografia básica:

BEZERRA, Charles. A máquina de inovação. Porto Alegre: Bookman, 2011. E-book. p.1. ISBN 9788577807840. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577807840/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

FAYARD, Pierre. O inovador modelo japonês de gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. p.1. ISBN 9788577806195. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577806195/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

AMALA, Simonato, M. Competências emocionais e liderança estratégica: como líderes visionários criam equipes de alta performance por meio da inteligência emocional. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2024. E-book. p.A1. ISBN 9788550824352. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550824352/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

FLEURY, Maria Tereza L.; JR., Moacir de Miranda O. Gestão estratégica do conhecimento - Integrando aprendizagem, conhecimento e competências. Rio de Janeiro: Atlas, 2011. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468300. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468300/>. Acesso em: 05 mar. 2025.





NETO, Rivadávia Correa Drummond de A. Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Conceitual Integrativo. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502117211. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502117211/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

BLOUNT, Jeb. Inteligência emocional em vendas: como os supervendedores utilizam a inteligência emocional para fechar mais negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018. E-book. p.1. ISBN 9788551303122. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788551303122/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. E-book. p.1. ISBN 9788577802296. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577802296/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

TAVEIRA, Paulo; SOARES, Juliane C. Viva Sem Desculpas - Inteligência Emocional e Agilidade trabalhando a seu favor. Rio de Janeiro: Expressa, 2021. E-book. p.1. ISBN 9786558110354.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786558110354/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

Universidade Formação Acadêmica e Produção Científica

CH: 40h

Ementa:

Abordagem da metodologia científica aplicada à graduação, especialmente no tocante às especificidades da escrita acadêmica e seus pressupostos. Regras de redação da Escrita Científica.

Bibliografia básica:

KOLLER, Sílvia H.; COUTO, Maria C P.; HOHENDORFF, Jean V. Manual de produção científica. Porto Alegre: Penso, 2014. E-book. p.16. ISBN 9788565848909. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788565848909/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

LOZADA, Gisele; NUNES, Karina S. Metodologia científica. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595029576. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595029576/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva M. Metodologia Científica. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9786559770670. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770670/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, João A.; FILHO, Domingos P. METODOLOGIA CIENTÍFICA. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522112661. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522112661/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

LAKATOS, Eva M. Fundamentos de Metodologia Científica. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. p.1. ISBN 9788597026580. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597026580/>. Acesso em: 06 mar. 2025.





MATTAR NETO, João Augusto. Metodologia Científica na Era da Informática - 3ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502088788. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502088788/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

APOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção do conhecimento científico, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2011. E-book. p.Capa 1. ISBN 9788522466153. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522466153/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786555582307. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555582307/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

GIACON, Fabiana P.; FONTES, Ketilin M.; GRAZZIA, Antônio R. Metodologia científica e gestão de projetos. (Série eixos). Rio de Janeiro: Érica, 2017. E-book. p.1. ISBN 9788536531526. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536531526/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Gestão de Pessoas

CH: 80h

Ementa:

Pessoas e Organizações. Tendências e perspectivas da Gestão de Pessoas. Estilos de liderança. Poder e Influência das Pessoas nas Organizações. Liderança e Confiança. Grupos e equipes de trabalho nas organizações. Características das equipes de trabalho eficazes. Equipes de alta performance. Intervenções com grupos de trabalho nas organizações. Competência social. Competência interpessoal. Desenvolvimento pessoal e aprendizagem de competências emocionais. Valores pessoais e ética profissional. Tomada de decisão. Carreira: conceitos, formas, processo de seleção. Planejamento de Carreira.

Bibliografia básica:

DUTRA, Joel S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468171/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

GIL, Antonio C. Gestão de Pessoas - Enfoque nos Papéis Estratégicos, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.1. ISBN 9788597009064. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597009064/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

DUTRA, Joel S.; DUTRA, Tatiana A.; DUTRA, Gabriela A. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788597013320. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013320/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

IVANCEVICH, John M. Gestão de Recursos Humanos. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2008. E-book. p.Capa. ISBN 9788563308825. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788563308825/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

KUAZAQUI, Edmir. Gestão de Carreira. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522122431. Disponível em:





<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122431/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Gestão para resultados : atuação, conhecimentos, habilidades. Rio de Janeiro: Atlas, 2010. E-book. p.Capa. ISBN 9788522473083. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522473083/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVEIRA, Luana Y M.; OLIVEIRA, Pablo R B.; SAWITZKI, Roberta; et al. Gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595023901. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023901/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clén G. Administração de Recursos Humanos. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2014. E-book. p.Capa. ISBN 9788522113002. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522113002/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Direito Trabalhista

CH: 80h

Ementa:

Aspectos introdutórios ao Direito. Personificação de Pessoas Jurídicas. Capacidade Civil: para ser titular, sócio e administrador. Tipos de Pessoas Jurídicas. Direito Societário Especial: Sociedades do Código Civil. Aspectos Introdutório do Direito do Trabalho na Empresa - Organização Internacional do Trabalho. Fontes do Direito do Trabalho. Princípios do Direito do Trabalho. Relação de Emprego. Direito Coletivo de Trabalho. Direito de Greve. Dano Moral no Trabalho

Bibliografia básica:

MAGALHÃES, Giovani. Direito Empresarial Facilitado - 2ª Edição 2022. 2. ed. Rio de Janeiro: Método, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559643998. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559643998/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

REIS, Henrique Marcello dos; REIS, Claudia Nunes Pascon dos. Direito para administradores: introdução ao direito, direito constitucional e direito civil. v.1. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2002. E-book. p.Cover. ISBN 9788522110230. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522110230/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

PEREIRA, Emmanoel. Direitos sociais trabalhistas : responsabilidade, flexibilização, sindicabilidade judicial e as relações negociadas. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2018. E-book. p.1. ISBN 9788553172757. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553172757/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Fabrício Bolzan de. Direito do Consumidor Esquematizado® - 12ª Edição 2024. 12. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.780. ISBN 9788553621866. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621866/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

FILHO, Edmar de Oliveira A. Fundamentos de Direito para Negócios - Instituições de Direito Público e Direito Privado. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. E-book. p.i. ISBN 9788597024401. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597024401/>. Acesso em: 06 mar. 2025.





CHAGAS, Edilson Enedino das. Direito Empresarial - Coleção Esquematizado - 11ª Edição 2024. 11. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.III. ISBN 9788553621828. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621828/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Empresarial - 14ª Edição 2024. 14. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.113. ISBN 9788553620166. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553620166/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

SOUSA, Cássio V S.; VALGOI, Gabriele; BARBOZA, Maytê R. T M.; et al. Direito administrativo. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9786581492830. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492830/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Extensão I: Sociedade, meio ambiente e cultura Amazônica

CH: 80h

Ementa:

Sociedade e cultura amazônica, populações tradicionais e negligenciadas, políticas públicas para as populações amazônicas, desenvolvimento, sustentabilidade e questões regionais.

Bibliografia Básica

TRENNEPOHL, Terence. Meio ambiente empresarial. Rio de Janeiro: Expressa, 2020. E-book. p.1. ISBN 9786555594874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555594874/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BES, Pablo; OLIVA, Diego C.; BONETE, Wilian J.; et al. Sociedade, cultura e cidadania. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028395. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028395/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

ROSA, André H.; FRACETO, Leonardo F.; MOSCHINI-CARLOS, Viviane. Meio ambiente e sustentabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788540701977. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701977/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar

HADDAD, Paulo R. Meio ambiente, planejamento e desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502636798. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502636798/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

LUZZI, Daniel. Educação e Meio Ambiente: uma Relação Intrínseca. Barueri: Manole, 2012. E-book. p.A. ISBN 9788520444573. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444573/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

RONEI, Tiago S.; PIRES, Anderson S.; GIACOMELLI, Cinthia L F.; et al. Meio ambiente. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.15. ISBN 9788595025738. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595025738/>. Acesso em: 06 mar. 2025.





METCALF, Peter. Cultura e Sociedade. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502629790. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502629790/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

MIKLOS, Jorge. Cultura e Desenvolvimento Local - Ética e Comunicação Comunitária. Rio de Janeiro: Érica, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788536522197. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536522197/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

3º SEMESTRE

Gestão da Produção e Operações

CH: 80h

Ementa:

Administração da Produção e Operações. Estratégia e Objetivos da Produção e Operações. Administração de Projetos da Produção. Sistemas de Operações. Planejamento e Controle da Produção. MRP. Just in Time.

Bibliografia básica:

BATALHA, Mário O. Gestão da Produção e Operações. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.xxi. ISBN 9788597021288. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021288/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559773268. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773268/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; BURGESS, Nicola. Administração da Produção. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559775187. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775187/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CHING, Hong Y. Administração da produção e operações, uma abordagem inovadora com desafios práticos - 1a. Edição. São Paulo: Empreende, 2019. E-book. p.1. ISBN 9788566103199. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103199/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

LIKER, Jeffrey K.; MEIER, David P. O modelo Toyota: manual de aplicação. Porto Alegre: Bookman, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788577800308. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800308/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

LOBO, Renato N. Gestão de Produção. Rio de Janeiro: Érica, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788536517810. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517810/>. Acesso em: 12 mar. 2025.





ROCHA, Henrique M.; NONOHAY, Roberto G. Administração da produção. Porto Alegre: SAGAH, 2016. E-book. p.Capa. ISBN 9788569726654. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788569726654/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

TEIXEIRA, Rafael; LACERDA, Daniel P.; ANTUNES, Junico; et al. Estratégia de produção: 20 artigos clássicos para aumentar a competitividade da empresa. Porto Alegre: Bookman, 2013. E-book. p.1. ISBN 9788582601617. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582601617/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

Logística Materiais e Patrimônios

CH: 40h

Ementa:

Supply Chain Management - SCM. Cadeia de Valor. Canais de Distribuição. Processamento de Pedidos. Estratégias de Distribuição física. Modais Logísticos. Estoque e custos Logísticos. Classificação dos materiais e patrimônios. Administração dos Estoques. Gestão de Armazenagem. Depreciação de Bens Patrimoniais.

Bibliografia básica:

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.1. ISBN 9786559774784. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774784/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

BREMER, Carlos; CARRASCO, Gilberto; GEROLAMO, Mateus C.; CARPES, Newton Paulo Z. Gestão de Projetos - Uma Jornada Empreendedora da Prática à Teoria. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.iv. ISBN 9788597011517. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597011517/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

PIRES, Sílvio R I. Gestão da Cadeia de Suprimentos - Conceitos, Estratégicas, Práticas e Casos, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597008708. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008708/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M B.; et al. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. E-book. p.I. ISBN 9788580553185. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553185/>. Acesso em: 03 abr. 2025.

D'AGOSTO, Márcio. Logística Sustentável - Vencendo o Desafio Contemporâneo da Cadeia de Suprimentos. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788595153264. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595153264/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

SANTOS, Aline Alves dos; SILVA, Fabiane Padilha da; BARRETO, Jeanine dos S.; et al. Gestão de custos. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595026766. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595026766/>. Acesso em: 12 mar. 2025.





POZO, Hamilton. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Uma Introdução. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.148. ISBN 9788597023220. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597023220/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

CAIXETA-FILHO, José V.; MARTINS, Ricardo S. Gestão Logística do Transporte de Cargas. Rio de Janeiro: Atlas, 2002. E-book. p.5. ISBN 9788522494637. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522494637/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Filosofia

CH: 40h

Ementa:

A Filosofia e outros saberes. Nascimento e desenvolvimento das correntes filosóficas na antiguidade greco-romana. As relações entre fé e razão na Idade Média. Teorias de conhecimento e teorias políticas na modernidade. Idealismo e materialismo. Problemas filosóficos na contemporaneidade: questões éticas e políticas e o impacto das tecnologias na sociedade e no indivíduo.

Bibliografia básica:

BONJOUR, Laurence; BAKER, Ann. Filosofia. Porto Alegre: ArtMed, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788536323633. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536323633/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

JR., Paulo G. Introdução à Filosofia. Barueri: Manole, 2003. E-book. p.5. ISBN 9788520448168. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520448168/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

REALE, Miguel. Introdução à Filosofia, 4ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007. E-book. p.1. ISBN 9788502135444. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502135444/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

DIONIZIO, Mayara; ARAKAKI, Fernanda F S.; OLIVEIRA, Marco A.; et al. Filosofia contemporânea. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595027848. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027848/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

GUIMARÃES, Bruno; ARAÚJO, Guaracy; PIMENTA, Olímpio. Filosofia como esclarecimento. São Paulo: Autêntica Editora, 2014. E-book. p.Cover. ISBN 9788582174289. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582174289/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

NETO, João Augusto M. Filosofia e Ética na Administração. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Saraiva, 2012. E-book. p.A. ISBN 9788502110588. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502110588/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

SAUNDERS, Clare; MOSSLEY, David; ROSS, George M.; et al. Como Estudar Filosofia. Porto Alegre: ArtMed, 2009. E-book. p.1. ISBN 9788536320748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536320748/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

SROUR, Robert. Ética Empresarial. 5. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017. E-book. p.VI. ISBN 9788595156333. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595156333/>. Acesso em: 18 mar. 2025.



**Métodos Quantitativos e Estatísticos****CH: 80h****Ementa:**

Dados. Variáveis. Estimativas de Parâmetros. Erros em Pesquisa. Medida Numérica descritiva. Probabilidade e Amostragem. Teste não Paramétrico. Pesquisa Operacional e Métodos Quantitativos. Análise de Decisão. Modelagem de problema no processo de decisão. Modelos Matemáticos. Programação Linear. Modelagem com programação linear. Método simplex.

Bibliografia básica:

FÁVERO, Luiz P. Pesquisa Operacional para Cursos de Administração. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2012. E-book. p.III. ISBN 9788595156753. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595156753/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

VIEIRA, Sonia. Estatística básica – 2ª edição revista e ampliada. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. p.vi. ISBN 9788522128082. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522128082/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SHARPE, Norean R.; VEAUX, Richard D D.; VELLEMAN, Paul F. Estatística aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2011. E-book. p.46. ISBN 9788577808656. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808656/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

LEVINE, David M.; STEPHAN, David F.; SZABAT, Kathryn A. Estatística - Teoria e Aplicações usando MS Excel em Português, 7ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. E-book. p.i. ISBN 9788521631972. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521631972/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

NETO, Pedro Luiz de Oliveira C. Estatística. 2. ed. São Paulo: Editora Blucher, 2006. E-book. p.1. ISBN 9788521215226. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521215226/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

RAMOS, Edson M. L S.; ALMEIDA, Sílvia S.; ARAÚJO, Adrilayne R. Controle estatístico da qualidade. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788565837453. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788565837453/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SILVA, Juliane S F.; BERTELLI, Ana L G.; SILVEIRA, Jamur F. Estatística. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595027763. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027763/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SILVA, Ermes Medeiros da. Pesquisa Operacional - Para os Cursos de Administração e Engenharia, 5ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788597013559. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013559/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Administração de Processos de Qualidade**CH: 40h****Ementa:**

Decisão em melhoria de Processos na Organização. Averiguação do Desempenho dos Processos. Tipologia da Estrutura e desenho organizacional com os processos. Métodos de Mapeamento de





Processos. Metodologias, técnicas e ferramentas para a racionalização de processos organizacionais (Fluxograma, Fluxogramas horizontal, BPMN). Ferramenta para Diagnóstico de Processos (5W2H, Matriz de GUT, Diagrama de Ishikawa). Ferramentas de modelagem para elaboração de fluxos de processos (Hefflo, Bizagi, MS-Visio). Análise e redesenho de processos.

Bibliografia básica:

PRADELLA, Simone; FURTADO, João C.; KIPPER, Liane M. Gestão de Processos - Da Teoria à Prática. Rio de Janeiro: Atlas, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597009149. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597009149/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração de Processos, 6ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597021301. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021301/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

ARAUJO, Luis César G de; GARCIA, Adriana A.; MARTINES, Simone. Gestão de Processos - Melhores Resultados e Excelência Organizacional, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.i. ISBN 9788597010053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597010053/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

BRITTO, Eduardo. Qualidade Total. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522123551. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522123551/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

KIRCHNER, Arndt. Gestão da qualidade. São Paulo: Editora Blucher, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788521215615. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521215615/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

LOBO, Renato N. GESTÃO DA QUALIDADE. 2. ed. Rio de Janeiro: Érica, 2020. E-book. p.48. ISBN 9788536532615. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536532615/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

TOLEDO, José Carlos de; BORRÁS, Miguel Ángel A.; MERGULHÃO, Ricardo C.; et al. Qualidade - Gestão e Métodos. Rio de Janeiro: LTC, 2012. E-book. p.XI. ISBN 978-85-216-2195-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2195-9/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

OLIVEIRA, Otávio J. Gestão da qualidade: tópicos avançados. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.9. ISBN 9786555581997. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555581997/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Projeto de Extensão II: Empreendedorismo e Trabalho

CH: 40h

Ementa:

Atividade integradora realizada em grupo ou de maneira individual, visando integrar os principais conhecimentos trabalhados nas diversas disciplinas do semestre, na forma de solução de problemas





reais, a partir da interação dos estudantes com a sociedade em seu entorno, apoiados pela orientação docente técnico-acadêmica.

Bibliografia básica:

TAJRA, Sanmya F. Empreendedorismo: da ideia à ação. Rio de Janeiro: Expressa, 2020. E-book. p.1. ISBN 9788536533834. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536533834/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Gestão para resultados : atuação, conhecimentos, habilidades. Rio de Janeiro: Atlas, 2010. E-book. p.Capa. ISBN 9788522473083. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522473083/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

KUAZAUQUI, Edmir. Gestão de Carreira. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522122431. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122431/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

DRUMMOND, Virgínia S. Confiança e liderança nas organizações. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786555582079. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555582079/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

FIORELLI, José O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597016116. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016116/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

OLIVEIRA, Luana Y M.; OLIVEIRA, Pablo R B.; SAWITZKI, Roberta; et al. Gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595023901. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023901/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

PEREIRA, Emmanoel. Direitos sociais trabalhistas : responsabilidade, flexibilização, sindicabilidade judicial e as relações negociadas. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2018. E-book. p.1. ISBN 9788553172757. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553172757/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

SORDI, José Osvaldo de. Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa, 1ª edição.. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788547214975. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547214975/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

4º SEMESTRE

Criatividade e Inovação

CH: 40h

Ementa:

Conceitos de Inovação e Criatividade. Percepção, imaginação e criatividade. Comportamento criativo. O processo de gestão criativo e de inovação na empresa. Características da pessoa criativa e inovadora. Como estimular a inovação e a criatividade na empresa.





Bibliografia básica:

ASSUNÇÃO, Wagner S.; FAGUNDES, Pâmela F.; RÉVILLION, Anya S P. Comércio eletrônico. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028869. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028869/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

BEZERRA, Charles. A máquina de inovação. Porto Alegre: Bookman, 2011. E-book. p.1. ISBN 9788577807840. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577807840/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

TEIXEIRA, Tarcisio; LOPES, Alan M. Startups e inovação: direito no empreendedorismo 2a ed.. 2. ed. Barueri: Manole, 2020. E-book. p.I. ISBN 9788520461976. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520461976/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

AFFONSO, Ligia M F.; RUWER, Léia M E.; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028326. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028326/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

CAMARGO, Pedro Celso Julião de. Neuromarketing: a nova pesquisa de comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522476961. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522476961/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

COELHO, Gustavo F.; CAMINHA, Lucas. Captação de Recursos por Startups. São Paulo: Almedina Brasil, 2020. E-book. p.1. ISBN 9786556270296. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556270296/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo - Desenvolvendo habilidades para fazer acontecer. São Paulo: Empreende, 2018. E-book. p.1. ISBN 9788566103083. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788566103083/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

SWAIM, Robert W. A Estratégia Segundo Drucker - Estratégias de Crescimento e Insights de Marketing Extraídos da Obra Peter Drucker. Rio de Janeiro: LTC, 2011. E-book. p.Capa1. ISBN 978-85-216-2616-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2616-9/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Processo de Decisão Empresarial

CH: 80h

Ementa:

Capacidade analítica, visão sistêmica, tomada de decisão rápida e qualificada do mundo dos negócios, operação de estratégias competitivas nos eixos da gestão de marketing, produção, recursos humanos, logística e financeira. Simulação em realidade virtual no desenvolvimento de ferramentas, análise, trabalho em equipe, conhecimento científico em ambiente de dúvidas, incertezas, complexidade e alta competitividade.





Bibliografia básica:

YU, Abraham Sin O.; SOUSA, Willy Hoppe de. TOMADA DE DECISÃO NAS ORGANIZAÇÕES. Rio de Janeiro: Saraiva, 2011. E-book. p.I. ISBN 978852126237. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978852126237/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Almedina Brasil, 2018. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789896942274/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

GOMES, Luiz Flavio Autran M. Princípios e Métodos para Tomada de Decisão Enfoque Multicritério. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597021592. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021592/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

PEREIRA, Maria José Lara de B.; FONSECA, João Gabriel M. Série Gestão Estratégica - Faces da Decisão - Abordagem Sistêmica do Processo Decisório. Rio de Janeiro: LTC, 2009. E-book. p.Capa1. ISBN 978-85-216-2276-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2276-5/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MATOS, Francisco Gomes de. Negociação e conflito - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502220195. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502220195/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

ROCHA, Armando Freitas da Rocha, Fábio T. Neuroeconomia e Processo Decisório. Rio de Janeiro: LTC, 2011. E-book. p.Capa1. ISBN 978-85-216-2093-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2093-8/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

LEWICKI, Roy J.; SAUNDERS, David M.; BARRY, Bruce. Fundamentos de negociação. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788580553864. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553864/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MARTINELLI, Dante P.; GHISI, Flávia A. Negociação - 2ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502160804. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502160804/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Eletiva A - Gestão Pública

CH: 40h

Ementa:

Origens e princípios da Administração Pública. Estado e Governo. Gestão pública, Governabilidade, Governança e Accountability. Planejamento e Gestão Estratégica. A nova gestão pública.

Bibliografia básica:

NASCIMENTO, Edson R. Gestão pública. 4. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2020. E-book. p.6. ISBN 9788571441354. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571441354/>. Acesso em: 18 mar. 2025.





MAXIMIANO, Antonio Cesar A.; NOHARA, Irene P. Gestão Pública. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.xiv. ISBN 9788597013825. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013825/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MATIAS-PEREIRA, José. Manual de Gestão Pública Contemporânea. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. E-book. p.xxi. ISBN 9788597024753. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597024753/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

DIAS, Reinaldo. Gestão Pública - Aspectos Atuais e Perspectivas para Atualização. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.VI. ISBN 9788597013382. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013382/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

KANAANE, Roberto; FILHO, Alécio F.; FERREIRA, Maria das G. Gestão pública: planejamento, processos, sistemas de informação e pessoas. Rio de Janeiro: Atlas, 2012. E-book. p.vii. ISBN 9788522475131. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522475131/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MENDES, Gilmar F. Série IDP – Linha Administração e Políticas Públicas - Gestão Pública e Direito Municipal: tendências e desafios. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788547204686. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547204686/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

TEIXEIRA, Helio J. Remodelando a gestão pública: uma revisão dos princípios e sistemas de planejamento, controle e avaliação de desempenho. São Paulo: Editora Blucher, 1994. E-book. p.1. ISBN 9788521217381. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521217381/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

COSTIN, Claudia. Administração Pública. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2010. E-book. p.Capa. ISBN 9788595152281. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595152281/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Fundamentos Antropológicos e a Ética Cristã

CH: 40h

Ementa:

O fenômeno religioso: experiência e linguagem. A compreensão do ser humano na perspectiva dos princípios da doutrina cristã, com uma reflexão sobre o homem enquanto ser livre, corporal, espiritual, histórico-cultural, imagem de Deus e destinado à transcendência. O cristianismo e os desafios do diálogo ecumênico e inter-religioso no contexto de um mundo globalizado. História e fundamentos da cultura e tradições religiosas afro-brasileiras e indígenas. O exercício das atividades do psicólogo como forma de realização da vocação humana frente ao criador a partir de um agir cristão.

Bibliografia básica:

MARCONI, Marina; PRESOTTO, Zelia M. Antropologia - Uma Introdução. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597022681. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022681/>. Acesso em: 19 mar. 2025.





BARROSO, Priscila F.; BONETE, Wilian J.; QUEIROZ, Ronaldo Q M. Antropologia e cultura. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595021853. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595021853/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

GUBERT, Paulo G.; MÖBBS, Adriane da Silva M.; CIGOGNINI, Enir; et al. Antropologia teológica e direitos humanos. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028715. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028715/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

BARROSO, Priscila F.; BONETE, Wilian J.; QUEIROZ, Ronaldo Q M. Antropologia e cultura. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595021853. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595021853/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

SILVEIRA, Guaracy Carlos da; LESSA, Bruno de S.; CONSTANTE, Fernanda Lery P.; et al. Antropologia do Consumo. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786556902210. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556902210/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

OLIVEIRA, Carolina B F.; MELO, Débora S S.; ARAÚJO, Sandro A. Fundamentos de sociologia e antropologia. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595023826. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023826/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

TADEU, Tomaz. Antropologia do ciborgue - As vertigens do pós-humano. 2. ed. São Paulo: Autêntica Editora, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788551301494. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788551301494/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

KOTTAK, Conrad P. Um espelho para a humanidade: uma introdução a antropologia cultural. 8. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. E-book. p.390. ISBN 9788580551914. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580551914/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Sociologia

CH: 40h

Ementa:

Introdução à Sociologia. Teorias Sociológicas Clássicas. A Estrutura Social e suas Implicações para a Administração. Organizações e Relações de Trabalho. Cultura Organizacional e seu Papel nas Empresas. Mudança Social e Impactos nas Organizações. A Sociologia no Processo de Gestão.

Bibliografia básica:

DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.Capa1. ISBN 9788522489886. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522489886/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

VIANA, Nildo. Introdução à sociologia. São Paulo: Autêntica Editora, 2007. E-book. p.Capa. ISBN 9788551300206. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788551300206/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

JAIME, Pedro; LUCIO, Fred. Sociologia das organizações: Conceitos, relatos e casos. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788522127733. Disponível





em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127733/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

AUGUSTINHO, Aline M N.; RODRIGUES, Ana L M.; BARRETO, Jocélia S.; et al. Sociologia contemporânea. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595027855. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027855/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

GIDDENS, Anthony; SUTTON, Philip W. Sociologia. 9. ed. Porto Alegre: Penso, 2023. E-book. p.i. ISBN 9786559760237. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559760237/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

SCHAEFER, Richard T. Fundamentos de sociologia. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788580555714. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555714/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

WITT, Jon. Sociologia. (Série A). 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788580555325. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555325/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina de A. Sociologia Geral, 8ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597019971. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597019971/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

Gestão da Tecnologia da Informação

CH: 40h

Ementa:

Sistemas de Informação nas Empresas. Tecnologias da Informação. Aplicações Organizacionais. Governança de Tecnologia da Informação. Segurança e ética das Informações. Aplicabilidade dos Sistemas de Informações na Contabilidade

Bibliografia básica:

TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. Tecnologia da informação para gestão. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. E-book. p.1. ISBN 9788582600160. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600160/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

LAURINDO, Fernando José B. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Planejamento e Gestão de Estratégias. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. E-book. p.i. ISBN 9788597025682. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597025682/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

JR., Henry C L. Tecnologia da Informação. Rio de Janeiro: LTC, 2006. E-book. p.Capa1. ISBN 978-85-216-2393-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2393-9/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:





SILVA, Fabiane Padilha da; LIMA, Aline P. Lins de; ALVES, Aline; et al. Gestão da inovação. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028005. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028005/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

CUNHA, Murilo Bastos da; AMARAL, Sueli Angelica do; DANTAS, Edmundo B. Manual de Estudo de Usuários da Informação. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522498789. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522498789/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

VELOSO, Renato dos S. Tecnologia da informação e comunicação, 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502145924. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502145924/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

SORDI, José Osvaldo de; MEIRELES, Manuel. Administração de Sistemas de Informação 2ED. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788553131532. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131532/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. Sistemas de Informação. Porto Alegre: AMGH, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788580550764. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550764/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Extensão III: Direitos Humanos e Justiça

CH: 80h

Ementa:

Atividade integradora realizada em grupo ou de maneira individual, visando integrar os principais conhecimentos trabalhados nas diversas disciplinas do semestre, na forma de solução de problemas reais, a partir da interação dos estudantes com a sociedade em seu entorno, apoiados pela orientação docente técnico-acadêmica.

Bibliografia básica:

PIOVESAN, Flávia. Direitos Humanos e Justiça Internacional - 10ª Edição 2024. 10. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553623365. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553623365/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

MONDAINI, Marco. Direitos Humanos. São Paulo: Edições 70, 2020. E-book. p.1. ISBN 9788562938368. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562938368/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

SCARANO, Renan Costa V.; DORETO, Daniella T.; ZUFFO, Sílvia; et al. Direitos humanos e diversidade. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595028012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028012/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

GUERRA, Sidney. Curso de direitos humanos. 8. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2023. E-book. p.IV. ISBN 9786553628496. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553628496/>. Acesso em: 19 mar. 2025.





CASTILHO, Ricardo. Liberdade: fundamento dos Direitos Humanos. Rio de Janeiro: Expressa, 2021. E-book. p.1. ISBN 9786553623071. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553623071/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

RUIZ, Jefferson Lee de S. Direitos humanos e concepções contemporâneas. São Paulo: Cortez Editora, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788524923685. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524923685/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

DORETO, Daniella T.; MELLO, Flaviana Aparecida de; LIMA, Andreia da S.; et al. Direitos Humanos e Legislação Social. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786556901305. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556901305/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

RAMOS, André de C. Teoria Geral dos Direitos Humanos. 8. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.I. ISBN 9786553628762. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553628762/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

5º SEMESTRE

Gestão de Custos e Precificação

CH: 80h

Ementa:

Introdução a Gestão de Custos. Terminologia de Custos. Custo de produto e custo de período. Ciclo da contabilidade de custos. O problema da avaliação do estoque de produtos em processo. Critérios de rateio na departamentalização. O problema da taxa única de custos indiretos de fabricação. Método de avaliação de estoques: PEPS, UEPS e PMP. Análise Custo x Volume x Lucro. Precificação baseada em valor: Preço pelo custo, preço pelo concorrente, preço pelo valor percebido.

Bibliografia básica:

LEONE, George Sebastião G. Custos: planejamento, implantação e controle, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2011. E-book. p.Capa. ISBN 9788522466542. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522466542/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

SANTOS, Aline Alves dos; SILVA, Fabiane Padilha da; BARRETO, Jeanine dos S.; et al. Gestão de custos. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595026766. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595026766/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

SARDINHA, José C. Formação de preço: uma abordagem prática por meio da análise custo-volume-lucro. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522479610. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522479610/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CREPALDI, Silvio A.; CREPALDI, Guilherme S. Contabilidade de Custos. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559775026. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775026/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

KOGA, Bruno Yudi S. Precificação Personalizada. São Paulo: Almedina Brasil, 2021. E-book. p.1. ISBN 9786556272894. Disponível em:





<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556272894/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de Custos: Livro de Exercícios, 11ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522498710. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522498710/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

MAYO, Herbert B. Finanças Básicas. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522109883. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522109883/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

PADOVEZE, Clóvis L. Curso Básico Gerencial de Custos: Texto e exercícios. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522109777. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522109777/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

Estratégia de Marketing

CH: 40h

Ementa:

Conceituação e Visão de Marketing. Estrutura do Ambiente de Marketing. Estratégias para Marketing Digital. Segmentação, Seleção e Posicionamento em Marketing. Decisões sobre Produtos, Marcas e Embalagens. Marketing e Características dos Serviços. Definição de Preços como Estratégia. Cadeia de Suprimento e Distribuição Física. Tipos de Varejo. Integração da Comunicação de Marketing. Marketing 5.0 (tecnologias e fator humano)

Bibliografia básica:

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. Marketing Contemporâneo - Tradução da 12ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522110346. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522110346/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

LIMEIRA, Tânia Maria V. E-Marketing - 2ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2011. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502087903. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502087903/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

GREWAL, Dhruv. Marketing. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, [Inserir ano de publicação]. E-book. p.Capa. ISBN 9788580555516. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555516/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

BUHAMRA, Cláudia. Gestão de marketing no varejo: conceitos, orientações e práticas. Rio de Janeiro: Atlas, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522486496. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522486496/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

CAMARGO, Pedro Celso Julião de. Neuromarketing: a nova pesquisa de comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522476961. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522476961/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

CROCCO, Luciano; STREHLAU, Vívian I.; ROCHA, Thelma V.; et al. Decisões de Marketing (Coleção de Marketing v. 2), 3ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. E-book. p.[Inserir número da





página]. ISBN 9788502207554. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502207554/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SWAIM, Robert W. A Estratégia Segundo Drucker - Estratégias de Crescimento e Insights de Marketing Extraídos da Obra Peter Drucker. Rio de Janeiro: LTC, 2011. E-book. p.Capa1. ISBN 978-85-216-2616-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2616-9/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

ZENONE, Luiz C. Marketing social. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2006. E-book. p.Cover. ISBN 9788522128617. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522128617/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Educação Ambiental e Sustentabilidade

CH: 40h

Ementa:

Sustentabilidade e Desenvolvimento. Saúde e Meio Ambiente. Direito e Legislação Ambiental. Licenciamento Ambiental. Metodologias de Estudos e Impactos Ambientais (EIA - RIMA). Gerenciamento de Resíduos Sólidos. Produção limpa. Sistemas de Gestão Ambiental – ISO 14.000. Sistemas de Gestão Ambiental - Auditoria e Certificação Ambiental. Gestão de Recursos Hídricos. Energia e Meio Ambiente. Educação Ambiental.

Bibliografia básica:

JR., Arlindo P.; PELICIONI, Maria Cecília F. Educação Ambiental e Sustentabilidade. 2. ed. Barueri: Manole, 2014. E-book. p.A. ISBN 9788520445020. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520445020/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental - Responsabilidade Social e Sustentabilidade. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788597011159. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597011159/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BARSANO, Paulo R.; BARBOSA, Rildo P. Gestão Ambiental. Rio de Janeiro: Érica, 2017. E-book. p.1. ISBN 9788536521596. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536521596/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

ALVES, Ricardo. Administração Verde - O Caminho Sem Volta da Sustentabilidade Ambiental nas Organizações. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016. E-book. p.I. ISBN 9788595156234. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595156234/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

MUNCK, Luciano. Gestão da sustentabilidade: Um novo agir frente à lógica das competências. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2014. E-book. p.Capa. ISBN 9788522120000. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522120000/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

STEIN, Ronei T. Licenciamento ambiental. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. p.Capa. ISBN 9788595022782. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595022782/>. Acesso em: 20 mar. 2025.





MACHADO, Vanessa S.; SACCOL, Juliana. Introdução à gestão ambiental. Porto Alegre: SAGAH, 2016. E-book. p.Capa. ISBN 9788569726890. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788569726890/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BARBOSA, Rildo P. Avaliação de Risco e Impacto Ambiental. Rio de Janeiro: Érica, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788536521510. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536521510/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor

CH: 40h

Ementa:

Comportamento do Consumidor. Segmentação de Mercado. Pesquisa de Mercado. Posicionamento Estratégico das Empresas no Mercado Competitivo. Tendência para os Negócios e Gestão das Organizações. Tendências para a Sociedade. Tendências dos Comportamentos e Consumo: Definições e Aplicações. Tendências para Negócios de Impacto (ESG). Mapas de Pesquisa de Mercado. Timelines de Projeção de Tendências.

Bibliografia básica:

CASAS, Las; LUZZI, Alexandre. Marketing de Nichos. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522499953. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499953/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

LIMA, Aline P. Lins de; REIS, Luciana B.; TREVISAN, Nanci M.; et al. Comportamento do consumidor. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9786581492144. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492144/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

YASUDA, Aurora; OLIVEIRA, Diva Maria Tamaro de. Pesquisa de Marketing: Guia para a prática de pesquisa de mercado. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. p.Capa. ISBN 9788522126248. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126248/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

HAWKINS, Del. Comportamento do Consumidor. 13. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788595152373. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595152373/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. Marketing Contemporâneo - Tradução da 12ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522110346. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522110346/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

CAMARGO, Pedro Celso Julião de. Neuromarketing: a nova pesquisa de comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522476961. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522476961/>. Acesso em: 20 mar. 2025.





DIAS, Sérgio R.; BUSSAB, Wilton O. Pesquisa de Mercado, 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502135185. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502135185/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

GIGLIO, Ernesto M. O Comportamento do Consumidor. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Cover. ISBN 9788522113880. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522113880/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Planejamento Estratégico

CH: 80h

Ementa:

Evolução e Fases do Planejamento Estratégico; Estudo de Cenários: macro e micro ambiente competitivo; Visão Geral dos Processos de Planejamento e Ferramentas, Diretrizes Organizacionais; Análise Interna e Externa da empresa sobre situação de potencialidades e fraquezas e ameaças e oportunidades; Vantagem Competitiva; Estratégias Genéricas, Cinco Forças Competitivas. Estratégias Emergentes.

Bibliografia básica:

AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788540701588. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701588/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Planejamento Estratégico na Prática, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597016895. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016895/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.a. ISBN 9788502110793. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502110793/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788540700581. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540700581/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BRUGNOLO, Mariano F. Gestão estratégica de negócios. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. p.I. ISBN 9788547233143. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547233143/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

DOZ, Yves; KOSONEN, Mikko. Fast: como usar a agilidade estratégica para vencer. Porto Alegre: Bookman, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788577806904. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577806904/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho de. Dinâmica Organizacional e Estratégia - Imagens e Conceitos. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114818. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114818/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SWAIM, Robert W. A Estratégia Segundo Drucker - Estratégias de Crescimento e Insights de Marketing Extraídos da Obra Peter Drucker. Rio de Janeiro: LTC, 2011. E-book. p.Capa1. ISBN 978-





85-216-2616-9. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2616-9/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Extensão IV: Educação étnico-racial e indígena

CH: 80h

Ementa:

Atividade integradora realizada em grupo ou de maneira individual, visando integrar os principais conhecimentos trabalhados nas diversas disciplinas do semestre, na forma de solução de problemas reais, a partir da interação dos estudantes com a sociedade em seu entorno, apoiados pela orientação docente técnico-acadêmica.

Bibliografia básica:

BARBIERI, Samia Roges J. Os Direitos dos Povos Indígenas. São Paulo: Almedina Brasil, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786556273594. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556273594/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

WITTMANN, Luisa T. Ensino (d)e História Indígena. São Paulo: Autêntica Editora, 2015. E-book. p.Cover. ISBN 9788582174265. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582174265/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. Preconceito racial: modos, temas e tempos. v.6. (Coleção preconceitos). 2. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2017. E-book. p.capa. ISBN 9788524926044. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524926044/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

SORDI, José Osvaldo de. Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa, 1ª edição.. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788547214975. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547214975/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BARBIERI, Samia Roges J. Biopirataria e Povos Indígenas. São Paulo: Almedina Brasil, 2014. E-book. p.Capa. ISBN 9788563182876. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788563182876/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

THIÉL, Janice C. Pele silenciosa, pele sonora - A literatura indígena em destaque. São Paulo: Autêntica Editora, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788582172391. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582172391/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SAMPAIO, Marcos. O conteúdo essencial dos direitos sociais, 1ª Edição.. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502189942. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502189942/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

DUTRA, Joel S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468171/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

6º SEMESTRE





Gestão Orçamentária

CH: 40h

Ementa:

Controle Orçamentário e Financeiro. Planejamento Orçamentário Operacional. Tipologia de Planejamento Orçamentário. Planejamento Tributário. Orçamento de vendas, produção e despesas operacionais.

Bibliografia básica:

HOJI, Masakazu. Orçamento Empresarial. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.CAPA. ISBN 9788547221904. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547221904/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial - Planejamento e Controle Gerencial, 6ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa1. ISBN 9788597014099. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597014099/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SÁ, Carlos A. Orçamento empresarial: novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9786559773398. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773398/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

PADOVEZE, Clóvis L.; FRANCISCHEITTI, Carlos E. Planejamento econômico e orçamento: ontabilometria integrando estratégia e planejamento orçamentário. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.Capa. ISBN 9788547221232. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547221232/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

ABRAHAM, Marcus. Afo e Orçamento Público - 1ª edição 2025. Rio de Janeiro: Método, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788530995560. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530995560/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

CREPALDI, Guilherme S.; CREPALDI, Sílvia A. Orçamento público: planejamento, elaboração e controle - 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502201927. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502201927/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SOBANSKI, Jaert J. Prática de Orçamento Empresarial: um exercício programado, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2010. E-book. p.Capa. ISBN 9788522477470. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522477470/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. Fundamentos de Controladoria (V.17). Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522494316. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522494316/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Fundamentos de Finanças

CH: 80h

Ementa:

Análise da Demonstração do fluxo de caixa, e da DOAR como instrumento auxiliar. Estrutura do Balanço Patrimonial, da Demonstração de Resultado do Exercício e demais demonstrações financeiras





e contábeis. Análises sob pontos de vista estático e dinâmico. Padrões de análise Financeira. Análises vertical e horizontal. Análise dos Indicadores Financeiros. Análise da estrutura de capitais, liquidez e solvência de atividade ou rotação, da rentabilidade e da produtividade. Elaboração de parecer. Diagnósticos econômicos e financeiros.

Bibliografia básica:

BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. Finanças empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2008. E-book. p.Capa. ISBN 9788577804214. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577804214/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

FILHO, Nelson C. Análise de Investimentos - Manual Para Solução de Problemas e Tomadas de Decisão. 12. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597023299. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597023299/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

PADOVEZE, Clóvis L. Administração financeira: uma abordagem global. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2016. E-book. p.277. ISBN 978-85-472-0497-6. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0497-6/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. Administração Financeira. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book. p.i. ISBN 9788580554328. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580554328/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

CHEROBIM, Ana P. Administração Financeira. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016. E-book. p.I. ISBN 9788595154124. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595154124/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

NETO, Alexandre A.; LIMA, Fabiano G. Administração Financeira: Teoria e Prática. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9786559776740. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776740/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

HIGGINS, Robert C. Análise para administração financeira. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788580553208. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553208/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

PADOVEZE, Clóvis L. Introdução à Administração Financeira - 2ª Ed.. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114702. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114702/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS

CH: 40h

Ementa:

Aspectos históricos e educacionais da surdez. Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação de Surdos. Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS: características básicas da fonologia, morfologia e de sintaxe com apoio de exemplificação visual. A LIBRAS em contextos triviais de comunicação.

Bibliografia básica:





CORRÊA, Ygor; CRUZ, Carina R. Língua brasileira de sinais e tecnologias digitais. Porto Alegre: Penso, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788584291687. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584291687/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

QUADROS, Ronice M.; KARNOPP, Lodenir B. Língua de sinais brasileira. Porto Alegre: ArtMed, 2003. E-book. p.1. ISBN 9788536311746. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536311746/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

MORAIS, Carlos E L.; PLINSKI, Rejane R K.; MARTINS, Gabriel P. T C.; et al. Libras. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788595027305. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027305/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

PLINSKI, Rejane R K.; MORAIS, Carlos E L.; ALENCASTRO, Mariana I. Libras. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595024595. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024595/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

QUADROS, Ronice M. Língua de herança. Porto Alegre: Penso, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788584291113. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584291113/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

BEGROW, Cecilia Moura, Desirée De V. Libras e surdos: políticas, linguagem e inclusão. São Paulo: Editora Contexto, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786555413953. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555413953/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

QUADROS, Ronice M.; CRUZ, Carina R. Língua de sinais: instrumentos de avaliação. Porto Alegre: ArtMed, 2009. E-book. p.1. ISBN 9788536325200. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536325200/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

SILVA, Michela C. Educação Inclusiva. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. p.Capa. ISBN 9788595020351. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595020351/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Matemática Financeira

CH: 40h

Ementa:

Operações aritméticas no conjunto dos números reais. Razão e proporção. Regra de três simples. Equações de 1º grau. Juros simples. Juro composto. Capitalização. Amortização. Sistemas de amortização. Conjuntos. Funções e gráficos. Curvas exponenciais, logarítmicas e trigonométricas. Limites e continuidade. Derivadas e diferenciais. Máximos e mínimos. Aplicações à administração.

Bibliografia básica:

NETO, Alexandre A. Matemática Financeira - Edição Universitária. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559774432. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774432/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

PUCCINI, Abelardo de L. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 10. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.I. ISBN 9788547220273. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547220273/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





ZOT, Wili D.; CASTRO, Manuela L. Matemática financeira. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788582603338. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582603338/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

ATLAS, Equipe. Introdução à Matemática Financeira. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597021806. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021806/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SCHMIDT, Adriana C.; HUFFEL, Andrelise H.; ALVES, Aline; et al. Matemática financeira. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9786581492113. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492113/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

HAZZAN, José Nicolau Pompeo S. Matemática financeira, 7ª edição. 7. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502618176. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502618176/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SOBRINHO, José Dutra V. Matemática Financeira, 8ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597015461. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597015461/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

NASCIMENTO, Marco A. Introdução à Matemática Financeira, 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502137776. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502137776/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Análise das Demonstrações Contábeis

CH: 80h

Ementa:

Conceitos. Ajustes das Demonstrações Contábeis para Fins de Análise. Análise Vertical e Horizontal. Índices e Análises.

Bibliografia básica:

MARION, José C. Análise das Demonstrações Contábeis. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597021264. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021264/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MARTINS, Eliseu; MIRANDA, Gilberto J.; DINIZ, Josedilton A. Análise Didática das Demonstrações Contábeis. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9786559776405. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776405/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

RIBEIRO, Osni M. NOÇÕES DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS - V. 3 - SÉRIE FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE. Rio de Janeiro: Érica, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9788536532288. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536532288/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:





SILVA, Alexandre Alcantara da. Estrutura, Análise e Interpretação das Demonstrações Contábeis. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788597012897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012897/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SOUZA, Ailton F. Análise financeira das demonstrações contábeis na prática, 1ª edição. São Paulo: Trevisan Editora, 2015. E-book. p.1. ISBN 9788599519813. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788599519813/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

ALVES, Aline; LAFFIN, Nathália H F. Análise das demonstrações financeiras. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595027428. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027428/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

PADOVEZE, Clóvis L.; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. Análise das Demonstrações Financeiras - 3ª ed. revista e ampliada. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114689. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114689/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

RIBEIRO, Osni M. Demonstrações financeiras: mudanças na lei das sociedades por ações: como era e como ficou. 4. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.CAPA. ISBN 9788547227708. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547227708/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Extensão V: Saúde Lazer e Sociedade

CH: 80h

Ementa:

Atividade integradora realizada em grupo ou de maneira individual, visando integrar os principais conhecimentos trabalhados nas diversas disciplinas do semestre, na forma de solução de problemas reais, a partir da interação dos estudantes com a sociedade em seu entorno, apoiados pela orientação docente técnico-acadêmica.

Bibliografia básica:

MELO, Victor Andrade de; JR., Edmundo de Drummond A. Introdução ao Lazer. 2. ed. Barueri: Manole, 2012. E-book. p.A. ISBN 9788520444665. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444665/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

RIBEIRO, Olívia Cristina F. Lazer e Recreação. Rio de Janeiro: Érica, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788536521848. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536521848/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

METCALF, Peter. Cultura e Sociedade. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502629790. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502629790/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

WATT, David C. Gestão de eventos em lazer e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2004. E-book. p.1. ISBN 9788577800414. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800414/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





KUAZAQUI, Edmir. Gestão de Carreira. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522122431. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122431/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MOREIRA, Taís C.; ARCARI, Janete M.; COUTINHO, Andreia O R.; et al. Saúde coletiva. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595023895. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023895/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MALDONADO, Tomás. Cultura, sociedade e técnica. São Paulo: Editora Blucher, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788521206521. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521206521/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GUEVARA, Arnaldo José de H. Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência- 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502109551. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502109551/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

7º SEMESTRE

Agronegócio e Desenvolvimento Sustentável

CH: 40h

Ementa:

A modernização da agricultura. O crescimento do agronegócio. A agroindustrialização. O instrumental da organização industrial aplicada ao agronegócio. Análise Econômica da empresa rural. Planejamento da empresa rural. Cadeia Produtiva. O Controle Interno na organização do agronegócio. Poluição e desperdício - originando em problemas sociais e a degradação ambiental. Histórico e conceitos ambientais. Legislações competentes da ciência ambiental. Conceito de desenvolvimento sustentável, estudo e alternativas para reduzir o impacto ambiental. Administrador e as questões ambientais. Educação ambiental, estudos e relatórios de impacto ambiental - contexto dos licenciamentos ambientais na área empresarial, licença prévia, instalação e de operação.

Bibliografia básica:

HADDAD, Paulo R. Meio ambiente, planejamento e desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502636798. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502636798/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

ANDREOLI, Cleverson V.; JR., Arlindo P. Sustentabilidade no agronegócio. Barueri: Manole, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786555762723. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555762723/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

TAVARES, Maria F F. Introdução à gestão do agronegócio. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595024717. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024717/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

MAGALHÃES, Marcos F. Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável: ASG + P. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559774159. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774159/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





NAJBERG, Estela; TETE, Marcelo F.; BORGES, Marcos M.; et al. Empreendedorismo Sustentável - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502221741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502221741/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SOUZA, Carlos L.; AWAD, Juliana D. C. M. Cidades sustentáveis cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. p.1. ISBN 9788540701854. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701854/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

REIS, Lineu Belico dos; FADIGAS, Eliane A A.; CARVALHO, Cláudio E. Energia, recursos naturais e a prática do desenvolvimento sustentável 3a ed.. 3. ed. Barueri: Manole, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788520456828. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520456828/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9786559771615. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771615/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Gestão das Organizações

CH: 80h

Ementa:

Gestão do Desempenho e Performance Empresarial. Pressupostos para a Estratégia Empresarial. Indicadores de Performance. Execução da Estratégia. Recursos Estratégicos e Posição Competitiva das Organizações Empresariais. Perspectivas Estratégicas do Balanced Score Card-BSC. Organizações Orientadas pela Estratégia do BSC.

Bibliografia básica:

BRUGNOLO, Mariano F. Gestão estratégica de negócios. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. p.I. ISBN 9788547233143. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547233143/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo E.; MARCONDES, Luciana P. Gestão estratégica de negócios: Estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial - 3ª edição revista e ampliada. 3. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. p.CAPA. ISBN 9788522127870. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127870/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

LOPES, Ilídio T. Controlo de gestão: uma visão integrada do desempenho empresarial. São Paulo: Almedina Brasil, 2019. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9789896943240. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789896943240/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CAMARGO, Marta. Gerenciamento de Projetos. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788595153332. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595153332/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788540701588. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701588/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.a. ISBN 9788502110793. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502110793/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SILVA, Edson Cordeiro da. Governança Corporativa nas Empresas, 4ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597008920. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008920/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho de. Dinâmica Organizacional e Estratégia - Imagens e Conceitos. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114818. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114818/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Eletiva B - Compliance e Governança

CH: 40h

Ementa:

Introdução ao Compliance e Governança Corporativa. Princípios e Estruturas de Governança Corporativa. Compliance e Regulação. Gestão de Riscos e Implementação de Programas de Compliance. Auditoria e Monitoramento de Compliance. Desafios e Tendências em Governança e Compliance.

Bibliografia básica:

ASSI, Marcos. Governança, riscos e compliance - Mudando a conduta nos negócios. São Paulo: Saint Paul Editora, 2017. E-book. p.1. ISBN 9788580041279. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580041279/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SILVA, Edson Cordeiro da. Governança Corporativa nas Empresas, 4ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597008920. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008920/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GONZALEZ, Roberto S. Governança Corporativa, 1ª edição. São Paulo: Trevisan Editora, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788599519424. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788599519424/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

GIACOMELLI, Giancarlo; ELIAS, Flávia; COLOMBO, Jéfferson A.; et al. Governança Corporativa. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. p.Capa. ISBN 9788595021693. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595021693/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SCHAPIRO, Mario G. Compliance Concorrencial. São Paulo: Almedina Brasil, 2019. E-book. p.1. ISBN 9788584933990. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584933990/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





FILHO, Rubens I.; CIERCO, Agliberto A. Governança, ESG e Estrutura Organizacional. São Paulo: Grupo Almedina, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786587019468. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587019468/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

FEFERBAUM, Marina; SILVA, Alexandre Pacheco da; COELHO, Alexandre Z.; et al. Ética, Governança e Inteligência Artificial. São Paulo: Almedina, 2023. E-book. p.1. ISBN 9786556279145. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556279145/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

SLOMSKI, Valmor. Controladoria e governança na gestão pública. Rio de Janeiro: Atlas, 2005. E-book. p.Capa. ISBN 9788522466641. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522466641/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Gestão de Projetos

CH: 80h

Ementa:

Evolução e Tendência do Gerenciamento de Projetos. Conceitos, Características e Fatores Críticos dos Projetos. PMBOK/PMI (Gestão de Escopo em Projetos. Gestão do Cronograma. Gestão de custos. Gestão da Qualidade. Gestão dos Recursos. Gestão das Comunicações. Gestão de Riscos. Aquisições em Projetos. Gestão dos Stakeholders. Gestão de Sustentabilidade). Gestão de Projetos em Metodologias Ágeis: SCRUM, KANBAN.

Bibliografia básica:

MAXIMIANO, Antonio Cesar A.; VERONEZE, Fernando. Gestão de Projetos: Preditiva, Ágil e Estratégica. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9786559771721. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771721/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

CAMARGO, Robson Alves de; RIBAS, Thomaz. Gestão ágil de projetos. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788553131891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131891/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GIDO, Jack; CLEMENTS, Jim; BAKER, Rose. Gestão de projetos. 3. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786555583427. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583427/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, Francisco Rodrigo P.; SILVEIRA, Jarbas A N. Fundamentos de Gestão de Projetos. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597005622. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597005622/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MENEZES, Luís César de M. Gestão de Projetos, 4ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597016321. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016321/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9788582605301. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605301/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MOLINARI, Leonardo da Matta R. Gestão de Projetos - Teoria, Técnicas e Práticas. Rio de Janeiro: Érica, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788536517827. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517827/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

BREMER, Carlos; CARRASCO, Gilberto; GEROLAMO, Mateus C.; CARPES, Newton Paulo Z. Gestão de Projetos - Uma Jornada Empreendedora da Prática à Teoria. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788597011517. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597011517/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Gestão de Negócios Internacionais

CH: 40h

Ementa:

Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro. Internacionalização da empresa. Contrato de Compra e venda internacional - INCOTERMS. Classificação de Mercadorias para Exportação. Blocos Econômicos e Acordos Internacionais. Trocas internacionais de moedas – Câmbio. Procedimentos para exportação e incentivos fiscais. Procedimentos para importação e tributos.

Bibliografia básica:

GUEDES, Ana L. Negócios Internacionais. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2007. E-book. p.Cover. ISBN 9788522108282. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522108282/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

NYEGRAY, João A. Negócios Internacionais. São Paulo: Editora Contexto, [Inserir ano de publicação]. E-book. p.1. ISBN 9786555411980. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555411980/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

BRUGNOLO, Mariano F. Gestão estratégica de negócios. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. p.I. ISBN 9788547233143. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547233143/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

PAIVA, Donizetti Leonidas de; MARQUEZINI, Simone Vilela F.; PASSANEZI, Paula Meyer S.; et al. Economia Internacional - 3ª edição.. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788547215149. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547215149/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

LUDOVICO, Nelson. Mercados e Negócios Internacionais, 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502138841. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502138841/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GREMAUD, Amaury P.; SILBER, Simão D.; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais - 1ª ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.1. ISBN 9788547218485. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547218485/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





VAZQUEZ, José L. Comércio Exterior Brasileiro, 11ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522498680. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522498680/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MAIA, Jayme de M. Economia Internacional e Comércio Exterior. 16. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. E-book. p.i. ISBN 9788597023640. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597023640/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Estágio Supervisionado 1

CH: 80h

Ementa:

Introdução ao Estágio Supervisionado. Planejamento do Estágio. Oficialização do Estágio. Documentação para Convênio. Execução das Atividades de Estágio. Caracterização e tipologia da Organização. Análise da Organização. Características da Área escolhida para estágio. Acompanhamento e Supervisão. Relatório de Estágio e Reflexão Crítica.

Bibliografia básica:

BIANCHI, Anna Cecilia de M.; ALVARENGA, Marina; BIANCHI, Roberto. Manual De Orientação - Estágio Supervisionado. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114047. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114047/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GASSENFERTH, Walter; MACHADO, Maria A S.; KRAUSE, Walther. Gestão empresarial em gotas: agite depois de ler. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.6. ISBN 9786555583076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583076/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

DUTRA, Joel S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468171/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559773268. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773268/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.1. ISBN 9786559774784. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774784/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

SOUSA, Almir Ferreira de; NETO, Adelino De B.; LUPORINI, Carlos Eduardo de M. Manual de gestão empresarial: teoria e prática. Barueri: Manole, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786555764499. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555764499/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





MAXIMIANO, Amaru. Fundamentos da Administração-Introdução à Teoria Geral e aos Processos da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. p.i. ISBN 978-85-216-2751-7. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

LUDOVICO, Nelson; SANTINI, Fernando R. Gestão de marketing - O plano de marketing como orientador das decisões - Série gestão empresarial - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502214156. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502214156/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

8º SEMESTRE

Tópicos Especiais

CH: 80h

Ementa:

Cadeias Globais de valor. Cultura Contemporânea do Consumo. Mundo VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity e Ambiguity) e Mundo BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible). Gestão da Inovação e Mudança. Pesquisa e Análise de Tendências e Comportamento. Business Intelligence.

Bibliografia básica:

Em razão da natureza da disciplina, as referências bibliográficas não podem ser definidas previamente. Deverão ser recomendadas de acordo com o tema a ser trabalhado.

Bibliografia Complementar:

Em razão da natureza da disciplina, as referências bibliográficas não podem ser definidas previamente. Deverão ser recomendadas de acordo com o tema a ser trabalhado.

Economia e Mercado de Capitais

CH: 80h

Ementa:

Mensuração dos fenômenos econômicos: tipos de investimentos e fontes de financiamento; Análise de investimentos; sistema financeiro nacional e o mercado de capitais brasileiro; principais fontes de recursos; decisões financeiras de curto e longo prazo; principais riscos a serem considerados.

Bibliografia básica:

PINHEIRO, Juliano L. Mercado de Capitais. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597021752. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021752/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

CARRETE, Liliam S. Mercado Financeiro Brasileiro. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597021394. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021394/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

ROCHA, Ricardo H.; CESTARI, Walter; PIELLUSCH, Marcos. Mercado de capitais e bolsa de valores. Barueri: Manole, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9788520458365. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520458365/>. Acesso em: 26 mar. 2025.





Bibliografia Complementar:

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; GARCIA, Manuel E. Fundamentos de economia 6ED. 6. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. p.capa. ISBN 9788553131747. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131747/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

ROQUE, Pamela R. Estudos Aplicados de Direito Empresarial: Mercado Financeiro e de Capitais. 7. ed. São Paulo: Grupo Almedina, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786556274300. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556274300/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

FILHO, Jorge Ribeiro de T. Mercado de Capitais Brasileiro: uma introdução. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2006. E-book. p.Capa. ISBN 9788522108190. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522108190/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

BRITO, Osias Santana de. Mercado financeiro - 3ED. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9788571440258. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440258/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

LACERDA, Antônio Corrêa de. Economia brasileira. 6. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. p.I. ISBN 9788547231798. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547231798/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Desenvolvimento e Formação de Carreiras

CH: 40h

Ementa:

Inserção do sujeito no mundo do trabalho. Estabelecimento de projeto de vida. Competência social. Competência interpessoal. Desenvolvimento pessoal e aprendizagem de competências emocionais. Valores pessoais e ética profissional. Tomada de decisão. Carreira: conceitos, formas, processo de seleção. Planejamento estratégico pessoal.

Bibliografia básica:

KUAZAQUI, Edmir. Gestão de Carreira. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522122431. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122431/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

FARIA, Vivian M. Manual de Carreira - Série Integração Escola de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502119369. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502119369/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

TAJRA, Sanmya F.; SANTOS, Welinton Dos. Planejando a Carreira: Guia Prático para o Desenvolvimento Pessoal e Profissional. 3. ed. Rio de Janeiro: Érica, 2024. E-book. p.1. ISBN 9788536533667. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536533667/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

MELO, Paulo Márcio da S.; CIAMPA, Amábile de L.; MELE, Carla; et al. Marketing Pessoal e Empregabilidade - Do Planejamento de Carreira ao Networking. Rio de Janeiro: Érica, 2014. E-book.





p.1. ISBN 9788536517872. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517872/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Como Elaborar um Plano de Carreira para ser um Profissional bem Sucedido, 3ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. p.i. ISBN 9788597015577. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597015577/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GOLD, Miriam. Gestão de carreira. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788571440340. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440340/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

BES, Pablo; CAPAVERDE, Caroline B. Planejamento em gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9786581492946. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492946/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

DUTRA, Joel S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468171/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

Gamificação e Jogos de Empresa

CH: 80h

Ementa:

Simulação em jogos de empresas e gamificação em ambiente empresarial. Utilização de sistemas lógicos de informação e apoio ao processo de tomada de decisão empresarial em forma de simulações em um ambiente empresarial dinâmico e competitivo. Ambientes virtualizados, definição de estratégias de operações e produção; marketing; finanças; e gestão de pessoas. Aspectos da tomada de decisão individual e em grupos Liderança.

Bibliografia básica:

SANTAELLA, Lucia. Gamificação em debate. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. p.1. ISBN 9788521213161. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521213161/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

MEIRA, Luciano; BLIKSTEIN, Paulo. Ludicidade, jogos digitais e gamificação na aprendizagem. Porto Alegre: Penso, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788584291748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584291748/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

BOUZADA, Marco Aurélio C.; PUSANOVSKY, Felipe. Laboratório de logística: testando teoria com um jogo de empresas. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. E-book. p.1. ISBN 9786555200386. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555200386/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

TAKATSU, Mayra M. Jogos de Recreação. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.Cover. ISBN 9788522122486. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122486/>. Acesso em: 27 mar. 2025.





BÊRNI, Duilio de A.; FERNANDEZ, Brena Paula M. Teoria dos Jogos - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502220577. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502220577/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. A Empresa Inovadora e Direcionada para Resultados. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522493302. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522493302/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

KROEHNERT, Gary. Jogos para treinamento de recursos humanos. Barueri: Manole, 2001. E-book. p.Capa. ISBN 9788520442876. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520442876/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

SAUAIA, Antonio Carlos A. Laboratório de Gestão: Simulador Organizacional, Jogo de Empresas e Pesquisa Aplicada. 3. ed. Barueri: Manole, 2013. E-book. p.VII. ISBN 9788520437919. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520437919/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

Estágio Supervisionado 2

CH: 80h

Ementa:

Orientação para estágio supervisionado II do curso de Bacharelado Administração. Planejamento do Estágio. Oficialização do Estágio. Documentação para Convênio. Execução das Atividades de Estágio. Definição da Situação Problema. Levantamento dos dados para o Relatório. Levantamento Bibliográfico de Suporte ao Relatório de Estágio. Acompanhamento e Supervisão. Relatório de Estágio e Reflexão Crítica.

Bibliografia básica:

BIANCHI, Anna Cecilia de M.; ALVARENGA, Marina; BIANCHI, Roberto. Manual De Orientação - Estágio Supervisionado. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522114047. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522114047/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

GASSENFERTH, Walter; MACHADO, Maria A S.; KRAUSE, Walther. Gestão empresarial em gotas: agite depois de ler. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. p.6. ISBN 9786555583076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583076/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

DUTRA, Joel S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522468171/>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Bibliografia Complementar:

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559773268. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773268/>. Acesso em: 12 mar. 2025.





DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.1. ISBN 9786559774784. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774784/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

SOUSA, Almir Ferreira de; NETO, Adelino De B.; LUPORINI, Carlos Eduardo de M. Manual de gestão empresarial: teoria e prática. Barueri: Manole, 2021. E-book. p.Capa. ISBN 9786555764499. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555764499/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

MAXIMIANO, Amaru. Fundamentos da Administração-Introdução à Teoria Geral e aos Processos da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. p.i. ISBN 978-85-216-2751-7. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

LUDOVICO, Nelson; SANTINI, Fernando R. Gestão de marketing - O plano de marketing como orientador das decisões - Série gestão empresarial - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502214156. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502214156/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

