

ANEXO III - NORMAS GERAIS PARA ELABORAÇÃO DO PÔSTER

Entende-se por pôster um recurso visual a partir do qual o pesquisador apresenta uma síntese das informações mais relevantes da pesquisa realizada.

1. O modelo do pôster está disponível na página web da FCR (<http://fcr.edu.br/index.php/alunos/apoio-metodologico>) no formato PowerPoint (.ppt) podendo sofrer modificações por conta do apresentador.
2. O Pôster selecionado para exposição e apresentação oral deverá obedecer às seguintes orientações para produção:
 - 2.1 Quanto ao **formato**:
 - 2.1.1 Tamanho: 1,10m de altura x 90cm de largura;
 - 2.1.2 Material: pode ser em papel, papelão ou mesmo em produtos disponíveis especialmente para esse fim;
 - 2.1.3 Forma de afixação: deverá ter um cordão na parte superior para que possa ficar pendurado em biombos ou varais.
 - 2.2 Quanto ao **conteúdo**, deverá apresentar:
 - 2.2.1 Título em destaque (maiúsculas);
 - 2.2.2 Nome dos autores (se for bolsista é necessário apresentar o nome da entidade financiadora) acompanhado da Instituição a que está vinculado e logo do evento;
 - 2.2.5 No corpo do pôster:
 - a) Introdução;
 - b) Problema de pesquisa;
 - c) Objetivo;
 - d) Método;
 - e) Resultados alcançados;
 - f) Referências utilizadas.
3. O pôster deve ser afixado no local apropriado, só devendo ser retirado após a cerimônia de encerramento do evento, sendo responsabilidade dos autores a retirada do pôster.
4. É obrigatória a presença do autor principal junto ao pôster, no horário estabelecido.
5. É obrigatório que o título do trabalho no pôster seja idêntico ao título do artigo submetido ao evento.
6. É proibida a apresentação de trabalhos impressos sem características de um pôster e de pôsteres que não obedeçam às normas gerais de tamanho e legibilidade.
7. É indicado utilizar o mínimo de texto e o máximo de figuras, fotos, tabelas, gráficos e esquemas possíveis.
8. Organizar as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas e utilizar todos os recursos disponíveis para o pôster despertar o interesse do público.